

LA STIGMATISATION AUTOUR DE L'OBÉSITÉ

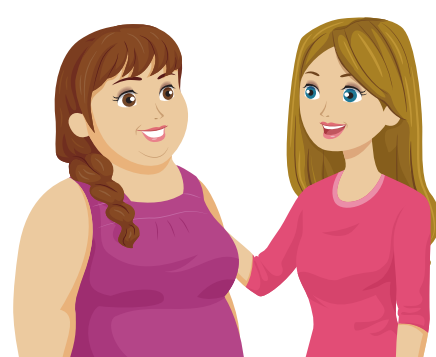


LE POIDS FAIT-IL SOUVENT L'OBJET DE PRÉJUGÉS ?

Des études menées par le Rudd Centre for Food Policy and Obesity ont montré que 54 % des adultes obèses sont stigmatisés sur leur lieu de travail, tandis que 64 % des adultes obèses ont déclaré avoir été victimes de préjugés sur leur poids de la part des professionnels de la santé

QUEL SONT LES EFFETS DE LA STIGMATISATION ?

La stigmatisation a un impact sur les politiques de santé, limitant l'accès à une gestion et un soutien de l'obésité fondés sur des données probantes. Pour les personnes obèses, la stigmatisation du poids peut également avoir des effets négatifs sur les amis et la famille, à l'école et sur le marché du travail.



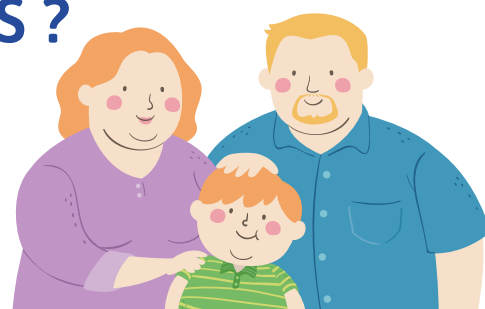
PRÉJUGÉS DE POIDS INTERIORISÉS

En tant que personne obèse, peu importe où vous allez ou qui vous rencontrez, les stéréotypes et les idées préconçues sont toujours là, parfois ouvertement, parfois en toile de fond. Vous commencez à croire que les croyances négatives associées à la maladie de l'obésité sont vraies.



COMMENT RÉAGISSENT LES PERSONNES LORSQU'ELLES SONT STIGMATISÉES ?

La stigmatisation et le préjugé autour du poids intériorisé peuvent entraîner une variété d'effets émotionnels, comportementaux, sociaux et physiologiques. Les troubles de l'alimentation, les pensées et actes suicidaires et l'anxiété peuvent être déclenchés par ces situations.



QUELLES MESURES PEUT-ON PRENDRE ?

Rejoignez notre journée de campagne **People First** le mercredi 21 octobre 2020. Nous soulignons l'importance du langage des personnes (c.-à-d. « Personne souffrant d'obésité » plutôt que « personne obèse »). Nous voulons être perçus comme n'étant pas définis par notre maladie, mais plutôt comme vivant avec elle. Utilisez notre hashtag **#LivingWithObesity** pour participer à la discussion !



PREMIÈRE JOURNÉE
DE LA CAMPAGNE
ECPO LE MERCREDI
21 OCTOBRE



#LIVINGWITHOBESITY